

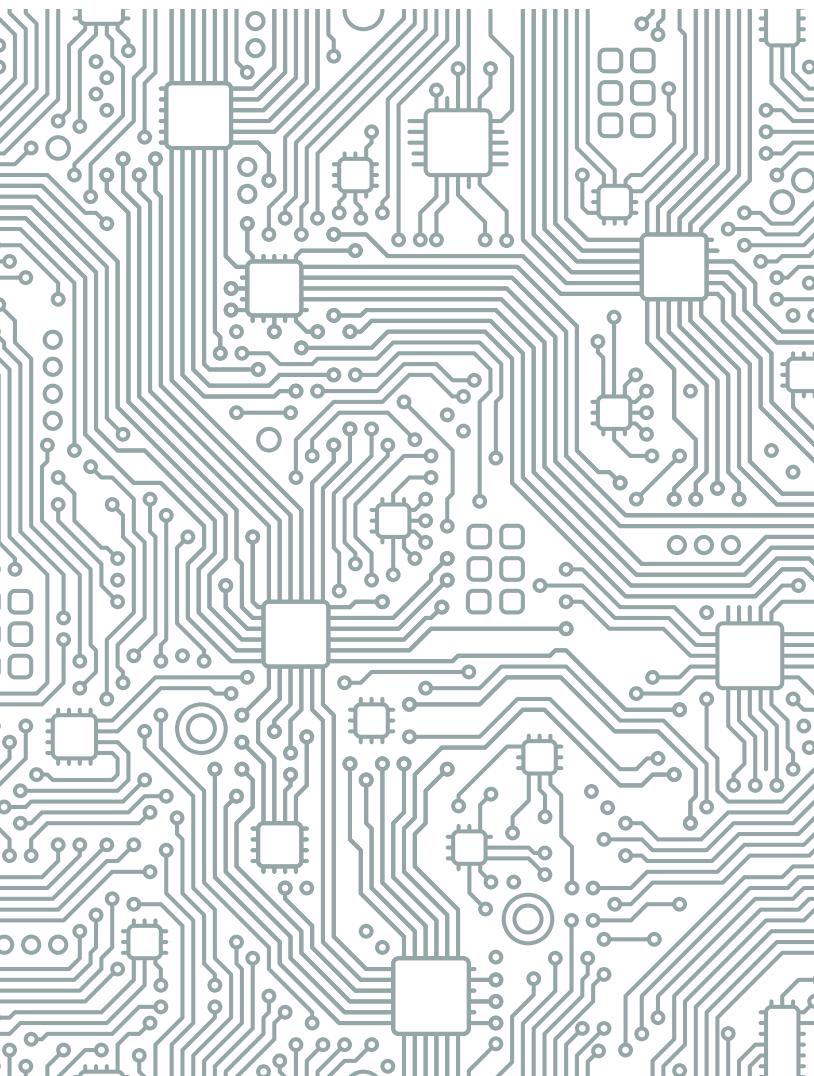


Časopis pro  
módní byznys  
**FASHION RETAIL**

**1-2/2018**  
69 Kč/3,90 €

**PRODEJNA**  
coby  
jeviště





## **FASHION DESIGN A TECHNOLOGIE**

MÓDA A TECHNOLOGIE NEBÝVAJÍ OBVYKLE VNÍMÁNY JAKO PŘÍBUZNÉ OBORY. V POSLEDNÍCH LETECH VŠAK STÁLE ČASTĚJI SLEDUJEME TRENDY, KTERÉ POSOUVAJÍ NOSITELNOU MÓDU DO NOVÝCH DIMENZÍ.

*Emma Kocmanek Dikyova | CEO  
Creative Laboratories Worldwide s. r. o.*



Svět technologie se vlévá do světa módy a technologičtí giganti jako Amazon, Apple, Google a další investují do hledání způsobů k propojení technologií a módního průmyslu. Pomyslná linie mezi těmito dvěma odvětvími se vytrácí.

Nehovoříme tedy již o klasické módě, která v sobě nese pouhé atributy technologií, jako jsou např. trička s LED, ale posouváme se k označení tzv. nositelných technologií, plně integrovaných do oblečení. Zvolna se dostáváme do bodu, kdy integrace digitálního světa do oděvů pro každodenní použití povede možná i k eliminaci samotných chytrých telefonů. Bude to třeba jen nepatrný mikrokontrolér v našem oděvu, který ukončí celou jejich éru.

V posledních letech bylo možné zaznamenat mimo jiné spolupráci mezi značkami Google a Levi. Tato společnost se zabývá implementací technologií, které mění tkaniny na povrchy řízené gesty. V rámci projektu Jacquard přišel Google se zásadními inovacemi přímo v samotných látkách. Z mnohých lze jmenovat experimentování s vodivými tkaninami, díky kterým mohou být módní oděvy tzv. „chytřejší“. Google a Levi uvedly před několika měsíci na trh tzv. „Commuter“ denim jacket, který umožňuje přehrát hudbu nebo zkontrolovat čas. Vize budoucnosti spočívá podle jejich spolupráce ve výraznější implementaci zejména do oblečení pro každodenní život (volnočasové, džíny, trička atd.).

Inteligentní zařízení dneška považujeme za samozřejmou součást našeho života. Synergie našich těl a technologií může však být ještě mnohem instinktivnější, pokud budou například vodivé tkaniny schopny přímo snímat vlastnosti našich těl.

Inteligentní oblečení tak bude schopno číst jeho pohyby a okamžitě analyzovat nashromážděná data. Dalším logickým krokem pak bude větší propojení a integrace kineziologie a výraznější využití jejího potenciálu.

Propojením oborů módního designu, umění, technologie a kineziologie vzniknou materiály, které se v blízké budoucnosti stanou samozřejmostí při navrhování „chytrých“ oděvů.



Studio s mezinárodní působností  
**Creative Laboratories**  
**Worldwide s. r. o.**

se věnuje projektovému řízení  
komerčních designově-komunikačních  
projektů, specializuje se na propojení  
designu a psychologie aplikované  
na komerční projekty a výzkum  
v oblasti vizuální komunikace.



*Emma Kocmanek Dikyova*  
*BDes, DipArt (AU)*  
*www.creative-laboratories.com*